

Het grachtenpand aan de Leidsekade is niet van Mulisch zelf; hij huurt het. Schrijf je rijk p.72

De geur van succes

Tanja Deurloo parfumeert uw bedrijf, voor een betere sfeer en hogere omzetten.

Ik ruik mijn hele leven al aan alles en iedereen. Man, vrouw, kind, hond, meubels, kleding, eten, alles', zegt Tanja Deurloo. Na een studie scheikunde monsterte ze aan bij Henkel, waar het succes van de producten (onder andere Fa en Schwarzkopf) in grote mate afhangt van de geur. Later was Deurloo bij Sara Lee verantwoordelijk voor Sanex en Zwitsal en in 2001 werd ze 'zelfstandig consultant voor zintuiglijke innovaties', onder meer binnen de koffie-, huishoudmiddelen- en cosmetica-industrie. 'Drie jaar geleden besloot ik me puur op geur te concentreren. Iedereen kan bij mijn bedrijf Annindriya aankloppen voor alles wat met geur te maken heeft.'

Dat kan een marketingactie met geurbeleving zijn of een nieuw parfum voor een modeontwerper, maar een van de belangrijkste producten die Deurloo levert is de *corporate identity scent*, een 'huisgeur' voor een bepaald merk of bedrijf. 'Headhuntersbureau Ebbinge & Company was een van mijn eerste klanten. Zij verhuisden van een sfeervol, oud pand aan het

Vondelpark naar een nieuw, modern pand in Buitenveldert, dat nog een beetje sfeerloos was.' Deurloo werd ingehuurd om een speciale Ebbinge-geur te ontwikkelen. 'Hoe zoiets gaat? Samen met de opdrachtgevers heb ik naar de eigenschappen van het merk Ebbinge gekeken. Het is een heel zakelijk bedrijf met een enigszins formele cultuur, maar uiteindelijk gaat het over mensen en hoe die bij elkaar passen. Dat heb ik vertaald naar een geur met veel houtachtige componenten, voor het zakelijke, maar ook met fresia, wat een gastvrije indruk geeft.' Deze geur wordt sinds de opening van het nieuwe pand verspreid via speciale machines op de begane grond.

Inmiddels hangt in een breed scala aan bedrijven een geur van Deurloo. 'Uitvaartbedrijf Matrice vroeg mij een geur te ontwikkelen voor hun gebouw, waar uitvaarten worden begeleid. Ik dacht eerst aan een troostende geur, maar de eigenaresse wilde er juist een die openheid geeft, het idee dat je vrijelijk je gevoelens mag beleven. Ze is heel tevreden met het resultaat.'

Een bedrijfsgeur kost vanaf twintigduizend euro, maar kan zichzelf zeker terugverdienen, claimt Deurloo. 'Het is niet alleen maar lekker. Geuren hebben een bewezen effect. Je reuk is direct met het limbisch systeem verbonden, waar je emoties huizen. Onbewust beïnvloedt een geur je stemming, via herinneringen en associaties.' Uit onderzoek in Las Vegas blijkt dat de juiste achtergrondgeur de gokomzet met tientallen procenten kan opkrikken. Voor een modeketen ontwikkelde Deurloo een geur die mensen op hun gemak stelt, waardoor ze langer in de winkel blijven en wellicht meer kopen. 'Nee, ik zeg niet welke keten. Die geur is heel subtiel; waarschijnlijk zou je verrast zijn als je hoorde welk bedrijf het is.'

Een geur kan ook helpen bij nobeler doelen dan een hogere omzet. Zo werkt Deurloo samen met de Radboud Universiteit Nijmegen en ziekenhuizen aan angst-reducerende geuren. 'In zo'n nauwe MRI-scanner kun je bijvoorbeeld geuren verspreiden die kalmeren en een gevoel van ruimte geven. We meten met hartslagmeters en andere instrumenten of het werkt. De resultaten zijn veelbelovend.'

Bij Annindriya werken nu vijf mensen, en hoewel de omzet het miljoen nog niet overstijgt, verwacht Deurloo de komende jaren een behoorlijke groei. 'De markt voor geurtoepassingen ligt braak en is zo groot. Alleen moet ons werk nog een beetje van het broodje-aap-imago af. Soms lees ik zulke overdreven verhalen. Een koopparfum waardoor ineens de supermarkt wordt leeg gekocht, bestaat niet en zal nooit bestaan. En helaas, feromonen in parfums werken ook niet.'

'EEN PARFUM WAARDOOR INEENS DE SUPERMARKT WORDT LEEG GEKOCHT, BESTAAT NIET EN ZAL NOOIT BESTAAN'



TANJA DEURLOO (43)

opleiding fysisch-organische scheikunde in Utrecht

lekkerste geur 'De nek van mijn kinderen' | **favoriet parfum** 'Ik heb een geurgarderobe met een stuk of tien favorieten'

de naam Annindriya betekent 'de hoogste inzichten' en 'de kracht van de zintuigen'

